



Vereine/Verbände

## Vereine/Verbände: So funktioniert

Ihre redaktionellen Beiträge sind uns sehr willkommen. Wir nehmen gerne Berichte entgegen, weisen in dieser Rubrik allerdings nicht auf kommende Anlässe hin. Ihre Texte und Bilder für diese Seite können Sie online erfassen:

[zugerzeitung.ch/vereinsbeitrag](http://zugerzeitung.ch/vereinsbeitrag)

Vorrang haben Zuschriften, die nicht mehr als 2000 Zeichen enthalten. Die Redaktion entscheidet, welche Texte in der Zeitung erscheinen und behält sich Kürzungen vor.

## Zuger Zeitung

Verleger: Peter Wanner.

Chefredaktor: Patrik Müller (pmü).

Geschäftsführung: Dietrich Berg.

Chief Product Officer: Mathias Meier.

Werbemarkt: Markus Fischer, Paolo Placa.

Lesermarkt: Bettina Schibli.

Ombudsmann: Rudolf Mayr von Baldegg, [rmbv@advoweggshaus.ch](mailto:rmbv@advoweggshaus.ch).

### Redaktion Zuger Zeitung

Chefredaktion: Rahel Hug (rh), Chefredaktorin Zuger Zeitung.

Redaktion: Raphael Biermayr (bier); Cornelia Bisch (cb); Andreas Faessler (fae), Kultur/Religion & Gesellschaft; Kristina Gysi (gy); Felix Ertle (ee, Stagiaire); Tijana Nikolic (tn); Carmen Roggenmoser (cro), Stv. Chefredaktorin; Tobias Söldi (tos); Harry Ziegler (haz), Chefreporter.

Fototeam: Stefan Kaiser (stk), Leiter, Matthias Jurt (mj).

Adresse: Baarerstrasse 27, Postfach, 6302 Zug, Telefon: 041 725 44 55, E-Mail: [redaktion@zugerzeitung.ch](mailto:redaktion@zugerzeitung.ch).

### Redaktion Luzerner Zeitung

Chefredaktion: Christian Peter Meier (cpm), Chefredaktor; Cyril Aregger (ca), Stv. Chefredaktor; Robert Bachmann (bac), Leiter Produktion & Services; Rahel Hug (rh), Chefredaktorin Zuger Zeitung; Martin Messmer (mme), Stv. Chefredaktor und Co-Leiter Online.

Redaktionsleitung: Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion Urschweiz; Lukas Nussbaumer (nus), Stv. Leiter Regionale Ressorts; Arno Renggli (are), Leiter Kultur und Religion.

Ressortleiter: Sven Aregger (ars), Sportjournal; Boris Bürgisser (bob), Leiter Gestaltung; Regina Güter (gr), Apero/Kino; Lene Horn (len), Foto/Bild; Livia Fischer (lf), Kantin; Robert Knobel (rk), Stadt/Region; René Meier (rem), Co-Leiter Online; Maurizio Minetti (nim), Wirtschaft; Simon Zollinger (sez), Leiter Produktionsdesk Zentralschweiz.

Adresse: Baarerstrasse 27, 6300 Zug, Telefon: 041 429 51 51, E-Mail: [redaktion@luzernerzeitung.ch](mailto:redaktion@luzernerzeitung.ch).

### Zentralredaktion CH Media

Chefredaktion: Patrik Müller (pmü), Chefredaktor; Doris Kleck (dkl), Stv. Chefredaktorin und Co-Leiterin Bundeshaus; Yannick Nock (yno), Leiter Online; Raffael Schuppisser (ras), Stv. Chefredaktor und Leiter Kultur, Leben, Wissen.

Ressortleitungen: Inland und Bundeshaus: Anna Wanner (wan), Co-Ressortleiterin; Doris Kleck (dkl), Co-Ressortleiterin. Wirtschaft: Florence Vuichard (fv), Ressortleiter. Kultur: Julia Stephan (jst), Teamleitung; Leben/Wissen: Katja Fischer (kaf), Co-Teamleiterin; Sabine Kuster (kus), Co-Teamleiterin. Sport: François Schmid (fsc), Ressortleiter. Ausland: Fabian Hock (fh), Ressortleiter.

Adresse: Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: [redaktion@chmedia.ch](mailto:redaktion@chmedia.ch).

### Service

Abonnemente und Zustelldienst: Telefon 058 200 55 55, [aboservice@chmedia.ch](mailto:aboservice@chmedia.ch).

Anzeigen: CH Regionalmedien AG, Baarerstrasse 27, 6302 Zug, Telefon 041 725 44 56, E-Mail: [inserate-lzmediem@chmedia.ch](mailto:inserate-lzmediem@chmedia.ch).

Technische Herstellung: CH Media Print AG/CH Regionalmedien AG, Mailhofstr. 76, Postfach, 6002 Luzern, Tel. 041 429 51 51.

Auflage und Leserzahlen: Zuger Zeitung: Verbreitete Auflage: 12 125 Ex. (WEMF 2023). Gesamtausgabe Luzerner Zeitung: Verbreitete Auflage: 94 373 Ex. (WEMF 2023). Davon verkaufte Auflage: 86 727 Ex. (WEMF 2023). Leser: 245 000 (MACH Basic 2023-2). Verbreitete Auflage Gesamtausgabe CH Media: 292 018 Ex. (WEMF 2023). Davon verkaufte Auflage: 273 333 Ex. (WEMF 2023).

Copyright Herausgeberin.

Beteiligungen der CH Regionalmedien AG unter [www.chmedia.ch](http://www.chmedia.ch).

Herausgeberin: CH Regionalmedien AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Die CH Regionalmedien AG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der CH Media Holding AG.

**ch media**

## Zug-Cham

# Männerchöre: Reise ins Greyerzerland und Projekt «Zytreis»



Besuch des Städtchens Gruyère.

Bild: zvg

Die Reise der Männerchöre Zug – Cham führte ins Freiburgerland. Ungewohnt früh am Tag erwartete der Bus von Murer Reisen die Reisegruppe zur Fahrt nach Greyerz. Die Vorhersage der Meteorologen traf zu: Vorerst kühlte ein Landregen die Luft, dann verzogen sich die Wolken und machten der Sonne Platz für den Rest des Tages.

Das mittelalterliche Greyerz (Gruyères) liegt auf einem Hügel am Fusse der Voralpen. Die autofreie Ortschaft, das Kopfsteinpflaster und der blumengeschmückte Brunnen luden zu

Erkundigungen und zu einem Blick in das weite Umland ein. Unübersehbar thront das Schloss Greyerz über dem Städtchen. Ein traditionelles und gemütliches Restaurant lud die Reisegruppe zum Mittagessen.

In einer spannenden Fahrt über den Jaunpass, durch das Simmental und über den Brünig brachte der Reisebus die Sänger und ihre Partnerinnen zurück ins Zugerland. Raphael Roschy organisierte und leitete den Ausflug perfekt. Mit viel Interesse folgten die Mitreisenden den Ausführungen über seine Hei-

mat, das Freiburgerland. Nach erholsamen Sommerferien und einer stressfreien Reise schauen die Männerchöre Zug-Cham mit viel Energie auf das Projekt «Zytreis - Big Band und Männerchor» das sie ab dem 4. September in Angriff nehmen. Am Samstag, 22. März 2025, 20 Uhr, und am Sonntag, 23. März, 10.30 Uhr, treten die Sänger auf die Bühne im Lorzensaal Cham zu einem Konzert mit der Big Band Zug.

Für die Männerchöre Zug-Cham: **Lukas Marbacher**

## Zug

# BildungsNetzZug – Einführungsseminar des Lehrbetriebsverbundes

Dieses Jahr starteten im LBV 41 Jugendliche und junge Erwachsene in 26 unterschiedlichen Berufen in die Lehre. 25 von ihnen absolvieren eine zweijährige EBA-Lehre, 16 eine drei- oder vierjährige EFZ-Lehre. Der Auftakt in das Abenteuer Lehre mit dem LBV bildet traditionellerweise das zweitägige Einführungsseminar. Dabei treffen alle neuen Auszubildenden aufeinander und kommen in den Genuss eines abwechslungsreichen Programms.

Dieses Jahr lag der Fokus auf folgenden Inhalten: Ben Hüter führte die Lernenden in die spannende Welt der Kommunikation ein. Vertretende der Zuger Polizei referierten unter anderem über Betäubungsmittel, verschiedene Delikte und Cybermobbing. Roger Augsburger vom Amt für Berufsbildung sprach über die Rechte und Pflichten während der Ausbildung und händigte den Lernenden einen Wegweiser durch die Berufslehre aus. Beatrice Ligthart und Nadia Toma von Triangel Beratung sensibilisierten über die wichtigen Themen Budget und Schulden, ihr Kollege André Widmer zum Thema psychische Gesundheit und Achtsamkeit. Natürlich beinhaltete das Programm auch allgemeine Informationen zum LBV.



Die drei Lernenden geben Auskunft.

Bild: Rémy Müller

Die beiden Tage waren lehrreich und intensiv. Die Lernenden hörten viel Neues und das Programm stiess auf Anklang. So zeigte sich Vladyslava Skoblova, die in die Lehre als Praktikerin Hotellerie-Hauswirtschaft EBA gestartet ist, besonders vom Kommunikationsblock beeindruckt. Sie ist überzeugt, dass sie von den gehörten Inhalten in ihrem Arbeitsalltag profitieren kann. Auch Tobias Blatter, angehende Solarinstallateur EFZ, sowie Olivia Widmer, ebenfalls Praktikerin Hotellerie-Hauswirtschaft EBA, teilten diese Meinung. Sie erwähnten zusätzlich als Gewinn die Gruppen-

arbeiten, in denen es um ein Gespräch zwischen ihnen als Lernenden und der Kundschaft ging. Alle drei sind gut in die Lehre gestartet und freuen sich über die Kombination Arbeit und Schule. Neben all diesen spannenden und wichtigen Inhalten blieb auch genügend Zeit, sich gegenseitig kennenzulernen, um mit einem guten Gefühl in die Lehre starten zu können. Der LBV wünscht allen viel Erfolg in ihren Ausbildungen und freut sich auf die gemeinsame Zeit.

Für das BildungsNetz Zug: **Kerstin Suter**

## Cham

# Grillabend im Alterszentrum Büel war ein grosser Erfolg

Gemütlichkeit, Genuss und Geselligkeit bilden die Grundlage für einen gelungenen Abend. Dies durften wir am letzten Freitag alles im Alterszentrum Büel in Cham erleben.

Das Wetter war perfekt und die Tische wunderschön gedeckt. Pünktlich um 18 Uhr ging es los. Die Bewohnenden und ihre Gäste trafen voller guter Laune, hübsch gekleidet und mit zünftigem Appetit auf der vorderen Terrasse ein.

Alle durften sich kulinarisch mit einer grossen Auswahl an feinen Antipasti, Salaten und Grillspezialitäten verwöhnen lassen. Selbstverständlich fehlte auch ein feines Dessert nicht.

Ernst und Bernhard aus Österreich sorgten für die stimmige musikalische Umrahmung und animierten uns alle zum Mitsingen und -schunkeln. Die vielen tollen Gespräche und Begegnungen in völlig entspannter Atmosphäre liessen den Abend einmal mehr zu einem freudigen und gelungenen Anlass werden. Unsere Bewohnenden und Gäste lobten den Grillabend in vollen Zügen. Auch für uns Mitarbeitende war es ein schönes Miteinander und wir freuen uns bereits heute aufs nächste Jahr.

Für das Alterszentrum Büel: **Miriam Estermann und Diana Brand**



Impression des Grillabends im Alterszentrum Büel in Cham. Bild: zvg

## Zug

# Zug Tourismus führt Erfolgsserie fort

Zug Tourismus organisierte am Dienstag, 27. August, den zweiten Nachhaltigkeits-Summit der Region im Legends Club in der Bossard Arena. Die Veranstaltung brachte führende Köpfe aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie touristische Leistungsträgerinnen und -träger zusammen, die sich mit den aktuellen Themen rund um Nachhaltigkeit, regionale Verantwortung und die Gestaltung einer nachhaltigeren Zukunft auseinandersetzen wollten.

Rund 40 Leistungsträgerinnen und -träger haben teilgenommen. Der Summit wurde durch Dominik Mattli, Produkt Manager von Zug Tourismus, eröffnet. Mattli betonte die Bedeutung der Nachhaltigkeit für den Tourismusstandort Zug und die Rolle, die Zug Tourismus dabei einnimmt. Im Anschluss übernahm Joel de Buren, Leiter Marketing und Nachhaltigkeitsverantwortlicher bei Zug Tourismus, das Wort. De Buren stellte die aktuelle Nachhaltigkeitsstrategie, die Ist- und Soll-Situation sowie diverse zukünftige Projekte von Zug Tourismus vor. Als Gastgeberin des Events präsentierte Marisa Boog, Assistentin Geschäftsleitung EVZ, die Nachhaltigkeitsstrategie des

Clubs. Im weiteren Verlauf sprach Fabian Weigelt des gemeinnützigen Unternehmens Wasser für Wasser (WfW) über die Arbeit der Organisation.

Ein weiterer Höhepunkt war die Präsentation von Christian Wirz-Töndury von Klima Charta Zug+, die von regionalen Unternehmen und Organisationen entwickelt wurde. Die Charta setzt sich für einen klimafreundlichen Wirtschaftsstandort Zug ein und beinhaltet Massnahmen zur Reduktion von CO-Emissionen, zur Förderung von erneuerbaren Energien und zur Sensibilisierung der Bevölkerung für Klimaschutzthemen. Thomas Iten, Geschäftsführer des Ägeribads und von Ägerital-Sattel Tourismus, unterstützt die wertvolle Arbeit der Klima Charta Zug+.

Als Abrundung sprach Willy Graf, Hotelier/Gastgeber und Geschäftsführer des Dialoghotels Eckstein, mit Joel de Buren über das nachhaltige Engagement seines Betriebes, welcher als Vorzeigebetrieb in der Hotellerie gilt. Zum Abschluss lud Zug Tourismus die Teilnehmenden zu einem Apéro ein.

Für Zug Tourismus: **Dominic Keller**



Nachhaltigkeits-Summit im Legends Club.

Bild: zvg